



PREDICTABLE

ERGO

Seguros de Viaje

A ERV apresenta a sua nova marca: ERGO Seguros de Viaje.

A ERV, companhia especialista em Seguros de Viagem no mercado português, modificou a sua denominação comercial para **ERGO Seguros de Viaje**, apresentando a sua nova marca e imagem corporativa.

Esta alteração faz parte do programa estratégico da ERGO, grupo segurador ao qual pertence a ERV, mostrando uma clara aposta no segmento *Seguros de Viagem* dentro da sua estrutura.

A ERV Seguros de Viaje, sucursal espanhola especialista neste ramo, converte-se em **ERGO Seguros de Viaje**. A companhia já havia avançado a alteração do nome há algumas semanas, quando começou o processo de transformação de denominação e a 6 de junho apresentou aos seus clientes o logotipo e imagem corporativa no seu site www.ergo-segurosdeviagem.pt

Esta alteração de denominação responde ao novo programa estratégico do grupo ERGO, grupo ao qual pertence a ERV, enfatizando a importância do segmento de negócio dos Seguros de Viagem. Neste sentido foi decidido renomear todas as suas companhias de Seguros de Viagem internacionais para ERGO Travel Insurance nos seus respectivos idiomas.

Em Portugal e desde 01 de Janeiro de 2019, a ERV é representada pela agência de subscrição **Predictable**, refletindo a partir de agora na sua oferta a alteração da imagem corporativa da sua representada ERGO Seguros de Viaje. www.predictable.pt

Ana Dueñas, Directora Geral da **ERGO Seguros de Viaje** em Espanha, explica que *“Esta mudança supõe um passo muito importante dentro da estratégia internacional do Grupo ERGO, que aposta pela integração do negócio de seguros de viagem sob a sua denominação comercial. A nova marca tem como objetivo unificar a estratégia de todas as companhias que fazem parte do Grupo, renovando e reforçando os recursos das distintas unidades, criando ainda maiores sinergias”*.

A mudança de marca não pressupõe modificações na composição accionista da companhia, que continuará a fazer parte do Grupo ERGO e da Resseguradora Munich Re, **nem do serviço que a seguradora oferece aos seus clientes.** *“É uma mudança que nos torna mais fortes, sem deixar de ser os mesmos. O nosso serviço, atenção ou flexibilidade não serão alterados. Os nossos clientes apenas notarão que a nossa marca terá uma identidade renovada com a mudança de logotipo e das cores corporativas”*, explica Ana Dueñas, Directora Geral da companhia em Espanha.

Sobre a ERGO Seguros de Viaje:

ERGO Seguros de viaje opera sob a sua nova marca em Espanha e Portugal desde Junho 2019 (anteriormente ERV Seguros de Viaje). Como especialista em seguros de viagem, é um fornecedor de serviços inovadores e de alta qualidade, com um portefólio de produtos que se adapta a qualquer tipo de deslocação.

Durante os últimos 110 anos fez história no seu sector como uma das seguradoras líderes no Mundo e graças à sua importante rede internacional, garante que os seus clientes recebem o melhor serviço antes, durante e depois da viagem.

ERGO Seguros de Viaje é o especialista em viagens e faz parte do grupo ERGO e da Munich RE, uma das reaseguradoras mais importantes do mundo. Mais informação em: www.predictable.pt ou www.ergo-segurosdeviagem.pt